



PUBLIC OPINION ACTIVITY (POA)

Aportando datos y análisis sobre la gobernabilidad democrática en Colombia.

VISTA GENERAL

La Public Opinion Activity [Actividad de Opinión Pública – POA] de USAID aporta datos y análisis sobre la gobernabilidad democrática en Colombia a los actores locales e internacionales. POA orienta a los programas y políticas de USAID/Colombia para mejorar las capacidades de los actores locales para recopilar, comprender, y utilizar datos para la generación y promoción de políticas públicas. POA tiene cobertura nacional y se extiende desde enero de 2016 hasta julio de 2021.

POA utiliza análisis e interpretación rigurosa para generar datos confiables de gobernabilidad democrática. POA coordina estrechamente con el Barómetro de las Américas y utiliza un subconjunto central de las preguntas incluidas en los estudios del Barómetro de las Américas realizado durante los últimos 11 años. Por lo tanto, los resultados de la encuesta de POA se pueden comparar a lo largo del tiempo y en los 34 países incluidos en el Barómetro de las Américas.

FOTO DE USAID/COLOMBIA

COMPONENTES

REALIZANDO ENCUESTAS BIENALES, NACIONALMENTE REPRESENTATIVAS

POA realiza encuestas con adultos con edad para votar para medir el comportamiento, las percepciones, las experiencias, y las actitudes de los ciudadanos en cuanto a los valores y las instituciones democráticas. Las encuestas de POA incluyen preguntas sobre valores sociales; el proceso de paz; actitudes hacia la democracia y las instituciones políticas; participación política y compromiso cívico; la reintegración de excombatientes; las percepciones y experiencias con el delito y la corrupción; el empoderamiento femenino; y más.

DIFUNDIENDO LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Los resultados de la encuesta POA se difunden a través de diversos medios, incluyendo eventos públicos, visitas a los medios, conferencias de prensa, y reuniones con funcionarios del gobierno. POA también proporciona acceso permanente y fácil de usar a los datos de las encuestas, análisis, e interpretaciones para audiencias específicas como el Gobierno de los EE.UU., el Gobierno de Colombia (GOC), la academia, las organizaciones de la sociedad civil, y más.

RESULTADOS

- Se movilizaron más de USD\$3 millones en prensa libre; y
- Se aumentó el acceso de los actores locales e internacionales a datos de encuestas de alta calidad para la formulación de políticas públicas, el discurso público, la promoción, la toma de decisiones, y las actividades periodísticas.